

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
б ю д ж е т н о е
образовательное учреждение
Омской области дополнительного
профессионального образования
**Институт развития
О Б Р А З О В А Н И Я
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
(БОУ ДПО «ИРООО»)**
Тарская ул., д. 2, г. Омск, 644043,
Тел. (3812) 24-09-54 (факс)
http:// www.irooo.ru
e-mail: info@irooo.ru
ОГРН 1025500755191
ИНН/КПП 5503027664/55301001

Руководителям образовательных
организаций – участникам РИП-ИнКО

14.10.2022 № 1071

на № _____ от _____

О проведении регионального этапа
Международной Ярмарки-2022
социально-педагогических инноваций

Уважаемые коллеги!

Бюджетное образовательное учреждение Омской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Омской области» сообщает о проведении регионального этапа Международной Ярмарки-2022 социально-педагогических инноваций (далее-Ярмарка) с 1 ноября по 18 ноября 2022 года.

К участию приглашаются ОО-участники региональных инновационных площадок – инновационных комплексов образования Омской области (РИП-ИнКО).

Подача заявок на Ярмарку по указанным направлениям осуществляется до 18 ноября 2022 г. на электронную почту nmc@irooo.ru (с указанием в теме письма «Наименование РИП-ИнКО_ОО_Ярмарка»).

Подробная информация размещена на сайте БОУ ДПО «ИРООО», вкладка Региональные инновационные площадки – инновационные комплексы в образовании (РИП-ИнКО) <https://inko.irooo.ru/> в разделе общие новости.

По вопросам обращаться: Ляшевская Наталья Валерьевна, заведующий кафедрой управления и экономики образования, и.о. заведующего учебно – методическим центром сопровождения инноваций в образовании, Богатова Валентина Николаевна, методист центра сопровождения инноваций в образовании, тел: 8 (3812) 24-40-50.

Приложение: 4 л. в 1 экз.

Ректор



М.В. Сейтмухаметова

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Международной Ярмарки - 2022

социально-педагогических инноваций

1. Общие сведения.

Региональный этап Международной Ярмарки – 2022 социально-педагогических инноваций (далее – **Ярмарка**) проводится региональным координатором в лице БОУ ДПО «Институт развития образования Омской области» (договор о сотрудничестве от 15 апреля 2011 г.) *в дистанционной форме*. Работу по экспертизе социально-педагогических проектов возглавляют руководители и координаторы региональных инновационных площадок – инновационных комплексов в образовании (РИП - ИнКО). Информационное и организационное сопровождение осуществляется при поддержке Министерства образования Омской области.

Цель Ярмарки – выявление, экспертиза и тиражирование эффективных решений реализации ФГОС, в поддержку реализации федеральных проектов «Современная школа», «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 г., а также в поддержку реализации региональной модели развития дополнительного образования детей и социальных инициатив обучающихся, воспитанников и родительской общественности образовательных организаций.

Основные задачи:

- Презентация инновационных управленческих и педагогических практик, способствующих повышению качества образования.
- Повышение информированности о современном состоянии системы образования.
- Развитие социального партнерства в сфере образования и социальной деятельности.
- Содействие обмену лучшими проектами в управленческой, педагогической и социальной работе.
- Развитие творческого потенциала и повышение профессиональной компетентности руководителей и педагогических работников.

2. Участники регионального этапа Ярмарки

Участниками регионального этапа Ярмарки могут стать:

ОО-участники региональных инновационных комплексов в сфере образования Омской области:

- РИП-ИнКО «StartUP общего образования»
- РИП-ИнКО «Школа как центр творчества и развития одаренности детей»
- РИП-ИнКО «Школа – территория воспитания»
- РИП-ИнКО «Дополнительное образование детей – навигатор будущего»
- РИП-ИнКО «Образование детей особой заботы»
- РИП-ИнКО «Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»
- РИП-ИнКО «Успешный дошкольник»

3. Содержательные направления (номинации) Ярмарки

3.1. Инновационные решения в организации управленческой и методической деятельности, в повышении профессиональной компетентности педагогических работников (реализация деятельности региональных стажировочных площадок, консультационных центров, эффективные модели управления качеством образовательных программ, модели организации внутрифирменного развития профессиональных компетенций педагогов, организация деятельности ассоциаций учителей-предметников, мониторинг образовательных результатов обучающихся, сопровождение профессионального развития педагогов и др.).

3.2. Инновации в обучении (современные формы и методы обучения, инновационные практики по реализации ФГОС общего образования, Концепции развития дополнительного

образования детей, Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 г., краткосрочные каникулярные программы внеурочной деятельности в поддержку школьных предметов, организация социальных практик и профессиональных проб обучающихся, организация деятельности школьных ученических сообществ, организация волонтерского движения и др.).

3.3. Инновации в воспитании (современные формы воспитания и социализации, разработка содержания и реализация модульной программы воспитания, содержание деятельности современного классного руководителя, вожатого; современные технологии, методы и формы реализации региональной Стратегии развития воспитания, региональных методических рекомендаций по осуществлению классного руководства, реализация проекта «Разговоры о важном»).

3.4. Инновационная цифровая среда в сфере образования (использование современных информационных технологий, применение ЭОР, дистанционных образовательных технологий; «облачных технологий», видеоконференций, видеосеминаров и т.д. в образовательном процессе).

3.5. Инновационная деятельность по реализации региональной модели развития дополнительного образования детей (современные технологии, формы и методы реализации Концепции развития дополнительного образования детей и Стратегии развития воспитания в РФ, разработка и реализация каникулярных дополнительных общеобразовательных программ различных направленностей, разработка и реализация современных дополнительных общеобразовательных программ технической, естественнонаучной и физкультурно-спортивной направленности, сетевые, дистанционные, очно-заочные, модульные формы реализации программ для разных категорий обучающихся, в том числе для обучающихся с ОВЗ и др.).

4. Порядок и сроки проведения Ярмарки

Региональный этап пройдет с 1 по 18 ноября 2022 года в дистанционной форме.

Экспертиза материалов будет проводиться с 21 по 25 ноября 2022 года.

Количественный состав проектной команды не более трёх человек.

Для участия в региональном этапе Ярмарки необходимо на адрес оргкомитета направить:

1. Заявку на участие в конкурсе, которая содержит ссылку на **презентацию** и представляемый **продукт/практику/проект**, расположенные на сайте образовательной организации (Приложение 1);
2. Согласие на обработку и согласие на распространение персональных данных (Приложение 2);

Заявка и согласие на обработку персональных данных принимаются одним файлом в формате rar или zip по электронной почте: nmc@irooo.ru, в теме письма указать «Название РИП-ИНКО_ОО_Ярмарка».

Материалы, присланные позднее 18 ноября 2022 года, в конкурсе участия не принимают.

Требования к оформлению презентации разработанного и реализованного продукта/практики/проекта:

1. Требования к структуре **презентации** по представлению продукта/практики/проекта:
Выполняется в программе PowerPoint

Количество слайдов – 6:

- **слайд 1** «Тема продукта/практики/проекта, сроки реализации, ФИО разработчика(ов);
- **слайд 2** «Проблема, на решение которой направлен продукт/практика/проект» (в чем заключается идея решения выявленной проблемы), целевая аудитория, на которую рассчитан продукт;
- **слайд 3** «Цель и задачи продукта/практики/проекта (не более 4 кратко сформулированных задач, измеряемых и достижимых);
- **слайд 4** «Механизм реализации продукта/практики/проекта» (представлен алгоритм мер по реализации и задействованные ресурсы);
- **слайд 5** «Анализ эффективности реализации продукта/практики/проекта» (приводятся факты получения конкретных результатов о реализации/внедрении);

– **слайд 6** «Возможность использовать в массовой практике».

2. Рекомендации к оформлению презентаций:

- фон презентаций максимально светлый;
- шрифт Times New Roman, кегель не меньше 14;
- межстрочный интервал не меньше 1,15;
- без использования фоновых насыщенных изображений;
- простой лаконичный дизайн, не перегруженный изображениями.
- разместите презентацию на сайте образовательной организации и укажите в заявке ссылку на нее.

5. Критерии оценки качества презентации:

Отбор проектов в заочном туре регионального этапа Ярмарки осуществляется экспертами по следующим критериям:

- информационная насыщенность (образовательная и методическая ценность, раскрытие темы, ясность и целесообразность изложения);
- концептуальность (четкое описание идеи проекта, постановка цели, измеряемых и достижимых задач);
- креативность (творческий подход, оригинальность подачи материала, легкость восприятия материала);
- инструментальность (наличие в описании механизма реализации инновационного продукта на практике);
- убедительность результатов (наличие количественных и качественных показателей достижения планируемых результатов);

Критерии оценки качества продукта/практики/проекта:

- информативность (наличие продукта интеллектуальной деятельности, чёткость, полнота изложения материала, образовательная и методическая ценность, методическая грамотность);
 - инновационность (связь продукта с текущими событиями, вызовами времени и запросами социума, новизна и оригинальность продукта, нестандартность предлагаемых решений и подходов);
 - соответствие содержания материалов направлениям (номинациям) регионального этапа Ярмарки;
 - целесообразность использования в практике современной образовательной организации (рациональность использования продукта в современных условиях развития системы образования);
 - инструментальность (возможность адаптации к условиям других образовательных организаций);
- Требований к оформлению продукта/практики/проекта не предъявляется.

6. Подведение итогов регионального этапа Ярмарки

6.1. По итогам экспертизы проектов определяются победители. Конкурсанты, набравшие от 50% до 80% от максимального количества баллов, получают сертификат участника. Конкурсанты, набравшие выше 80% максимального количества баллов, признаются победителями регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций.

6.2. Список победителей конкурса будет размещен на сайте РИП-ИнКО 1 декабря 2022 года.

6.3. Рассылка дипломов победителям и сертификатов участникам осуществляется до 30 декабря 2022 года.

Все вопросы по организации и проведению конкурса принимаются по адресу:
г. Омск, ул. Тарская, 2. Институт развития образования Омской области (каб. 205);
тел: (3812) 24-40-50
Координаторы: Ляшевская Наталья Валерьевна, Богатова Валентина Николаевна

Заявка на участие в региональном этапе
Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций - 2022

№ п/п	Фамилия, имя, отчество участников команды проекта, (полностью) контактный телефон	Должность (если один разработчик проекта) Проектная команда (если разработчиков 2-3 человека, указать <u>проектная команда педагогов</u>)	Образовательное учреждение (по печати), МР	Направление (номинация) Ярмарки	Название продукта/практики/проекта	Название РИП-ИнКО	Ссылка на презентацию и продукт (презентация и продукт размещен в открытом доступе на сайте образовательной организации)